

**Dopo oltre tre secoli di storia la Uddeholm punta su due fattori di successo: la qualità dell'acciaio e il servizio. Significativa la presenza in Italia dove la vicinanza al cliente e alle sue esigenze è fattore determinante di competitività.**

QUALITÀ E SERVIZIO

# Il tratto distintivo

di Marcello Reale

**Q**uando nel 1668 Johan Karlstrom realizzò il suo primo maglio e la propria officina di lavorazione del ferro, forse non si immaginava che la sua azienda avrebbe raggiunto le dimensioni e l'importanza che ha oggi a livello mondiale. Ma come sappiamo e abbiamo potuto verificare in tante storie industriali la passione e l'idea giusta si sviluppano inesorabilmente lasciando tracce indelebili nella storia industriale mondiale. È questo il caso della Uddeholm che dopo quasi 350 anni di storia è uno dei principali punti di riferimento a livello mondiale nel settore della produzione dell'acciaio e in particolare, oggi, negli acciai per utensili. Hagfors nel centro della Svezia, dove sorge attualmente la sede centrale, è uno dei centri della produzione dell'acciaio a livello mondiale e in particolare qui si è sviluppata la produzione degli acciai per utensili. Ad Hagfors, oltre alla produzione, è ubicata la ricerca, lo sviluppo e la direzione dell'azienda. Dal 1991 la Uddeholm è entrata a far parte della Böhler-Uddeholm AG, attualmente parte della Voest Alpine, Gruppo siderurgico di proprietà austriaca. Lo sviluppo continuo, sia in ambito prodotti, sia di ricerca, conferisce alla Uddeholm una posizione di primo piano a livello mondiale. Vengono presentati ogni anno almeno due nuove tipologie di acciai. La combinazione di alta tecnologia e una conoscenza dell'argomento acciaio, fa parte del DNA dell'azienda dalla ricerca, alla produzione, al supporto tecnico

rete di vendita presente in tutto il mondo. Questa presenza capillare comprende anche l'Italia dove la Uddeholm è presente dal 1971 con sede a Milano.

Per saperne di più di Uddeholm in Italia abbiamo incontrato Viviana Meroni, Sales Manager della sede italiana, con la quale abbiamo affrontato una serie di importanti problematiche legate al mondo degli acciai per utensili. Abbiamo iniziato l'intervista cercando di capire, visto l'osservatorio privilegiato dal quale opera la Uddeholm quale sia l'attuale andamento del mercato con particolare riferimento alla produzione dell'azienda svedese.

«La Uddeholm – è intervenuta Viviana Meroni – è un marchio e un sito produttivo di un gruppo internazionale con più di 60 rappresentanze e punti di distribuzione in tutto il mondo. I mercati di riferimento sono quattro grandi macroaree: Europa, Paesi Nordici, Nord America, Asia con il resto del mondo. In questo contesto, il mercato europeo e, in particolare quello italiano e tedesco, rappresentano un'importante quota delle esportazioni dell'acciaieria svedese. La nostra produzione di acciai speciali per stampi trova in questi due Paesi particolari riscontri presso la clientela più specializzata e tecnica, soprattutto nei settori dell'automotive e della trasformazione delle leghe e dei metalli. Dopo la crisi degli ultimi due anni che ha investito tutto il mondo industriale, il nostro mercato ha registrato segni di ripresa, soprattutto nella richiesta di materiali prodotti con tecnologie spe-



*Componenti complessi prodotti con Vancron 40*

ciali per impieghi tecnici e specialistici. In particolare Uddeholm detiene una posizione dominante nel mondo per quanto riguarda gli acciai per utensili prodotti mediante il processo ESR».

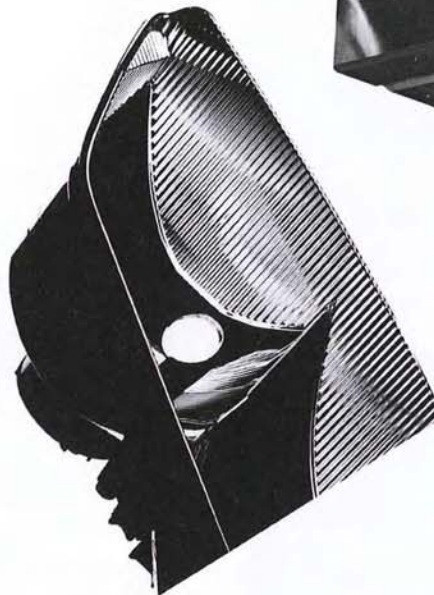
Vista l'importanza e il ruolo strategico dell'Italia nel business della Uddeholm abbiamo approfondito con Viviana Meroni quali sono i punti chiave della strategia dell'azienda svedese in Italia.

«Il nostro business è basato su due fattori chiave, il servizio e la qualità dell'acciaio. Dal punto di vista qualitativo il marchio Uddeholm si distingue da circa 350 anni con una gamma di prodotti speciali unici, ma anche standard ad alta affidabilità e continuità qualitativa. Dal punto di vista del servizio, il supporto tecnico pre e post vendita e la capillarità della distribuzione sul

*Stampo Nimax e Moldmax per la produzione di secchi*



*Portastampo in Ramax LH per lo stampaggio delle materie plastiche*



*Riflettore di un faro stampato con l'acciaio Uddeholm Vidar 1 ESR lucidato a specchio*

territorio sono senz'altro i punti di forza della nostra strategia. La nostra strategia è di essere vicini commercialmente e tecnicamente al cliente, per comprenderne e prevenirne le esigenze ed essere vicini geograficamente al cliente per ridurre i tempi di consegna».

In particolare la voce servizio è determinante per la competitività di un'impresa e in Uddeholm di questo ne sono assolutamente consapevoli.

«In Italia – spiega Meroni – abbiamo una sede unica con magazzino a Milano. Presso lo stock disponiamo di più di 1.000 articoli nelle diverse tipologie di marche di acciaio e profili. Ci avvaliamo, inoltre, sul resto del territorio nazionale, della collaborazione ormai quasi trentennale di alcuni partner commerciali, distributori esclusivisti dei nostri materiali a marchio Uddeholm.

«A seconda poi del settore applicativo specifico, i nostri clienti sanno di poter contare su competenze ed esperienze derivanti dall'appartenenza a un gruppo internazionale con un networking mondiale lungo tutta la catena di fornitura dello stampo. Trattamentisti termici qualificati, associazioni di categoria, progettisti, enti di formazione, università e politecnici: da queste collaborazioni deriva per Uddeholm e per i suoi clienti

una ricchezza di conoscenze e documentazione, spesso messa a disposizione sotto forma di monografie specifiche o brochure tecniche. Inoltre, l'organizzazione di seminari specifici di formazione presso i clienti è un ulteriore tratto distintivo dell'attività di Uddeholm in Italia».

#### **La strada della tecnologia**

L'evoluzione non riguarda solo il mercato, ma anche la tecnologia e in svariati settori compreso quello dei materiali sono in atto interessanti cambiamenti.

Anche nel settore degli acciai per utensili sono svariate le richieste del mercato che mettono in luce quali sono le strade da percorrere. Abbiamo quindi chiesto a Viviana Meroni di illustrarci quali siano le principali tendenze tecnologiche in atto nel settore in cui opera la Uddeholm.

«Sono richiesti sempre più acciai "puliti", prodotti con metallurgie non convenzionali, quali la rifusione sotto elettroscoria o gli acciai "da polvere". Soprattutto nel settore automotive, per esempio, le esigenze di costruire veicoli più leggeri, con l'obiettivo di ridurre i consumi, ma sicuri, ha portato allo sviluppo di materiali altoresistenziali, che devono essere trasformati attraverso l'utilizzo di acciai per utensili con determinate caratteristiche di tenacità e resistenza a usura, ottenti-

bili solo con processi produttivi non convenzionali. Lo stesso vale per la produzione di stampi per fari o per particolari in alluminio per blocchi motore, dove le dimensioni dello stampo o il design del particolare prodotto esigono caratteristiche dell'acciaio per stampi ottenibili solo con materiali rifusi. Dal punto di vista invece delle lavorazioni meccaniche per la produzione della figura e della finitura dello stampo, la competitività e l'efficienza devono essere ricercate attraverso l'utilizzo di macchinari elettronici a cinque assi o impianti EDM di ultima generazione».

A fronte di tali tendenze Uddeholm propone al mercato una serie di soluzioni. In particolare abbiamo voluto sapere quelli che maggiormente contraddistinguono l'offerta di Uddeholm in Italia.

«I prodotti principali per il mercato italiano – evidenzia Meroni – sono le marche per applicazioni a caldo nei settori dell'estrusione alluminio e pressofusione, nonché le marche per applicazione plastica nei settori portastampi, alimentare e automotive.

«Per quanto riguarda i prodotti innovativi, Uddeholm dispone di un settore ricerca e sviluppo composto da numerose persone che ha l'obiettivo di mettere a punto e proporre al mercato almeno



Viviana Meroni, sales manager della sede italiana

# Il caso

Stampo per imbutitura di acciaio inox costruito in acciaio Uddeholm Vancron 40



Stampo per componente automotive in acciaio Uddeholm Dievar



un nuovo prodotto ogni anno. Gli anni scorsi hanno visto un particolare impegno di Uddeholm sui prodotti per utensili a freddo. Sono state presentate la marca Uddeholm Vancron 40, un acciaio prodotto con la metallurgia delle polveri, con la particolarità innovativa di non necessitare di rivestimenti e la marca Uddeholm Caldie ESR. Insieme a queste soluzioni speciali, particolare successo ha avuto una marca prodotta con la metallurgia convenzionale, particolarmente performante, si tratta dell'acciaio Uddeholm Sleipner, evoluzione della marca standard storica Uddeholm Sverker 21. Per le applicazioni nel settore della plastica abbiamo recentemente introdotto l'acciaio Uddeholm Nimax ad alta durezza. Per l'anno in corso stiamo continuando, presso clienti selezionati, con i test di un nuovo acciaio, sempre per applicazioni nel settore della costruzione stampi per plastica».

## Qualità e normative

La Uddeholm è sempre stata attenta anche alle normative e al suo rispetto, e questo si è confermato anche nel caso dell'entrata in vigore del regolamento Reach. «Il tema Reach – sostiene Meroni – è stato gestito centralmente da un gruppo di lavoro costituito non appena il regola-

mento è entrato in vigore. L'obiettivo primario è stato quello di sfruttare da una parte le sinergie tra i diversi stabilimenti produttivi del Gruppo, coinvolgendo se necessario le società commerciali, e dall'altra agire attraverso le associazioni dei produttori quali Eurofer e VDE al fine di poter garantire la continuativa disponibilità di prodotti sul mercato. Le previste scadenze monitorate fino a ora sono state rispettate, sia per quanto riguarda le registrazioni richieste, sia per quanto concerne l'aggiornamento della documentazione. È inutile ricordare che i prodotti che distribuiamo rientrano nelle categorie degli articoli e che se utilizzati nelle normali condizioni di temperatura e pressione non rilasciano alcuna delle sostanze che li costituiscono.

«Infine, nell'ambito delle attività svolte centralmente, è costantemente monitorato l'aggiornamento dell'elenco delle sostanze pericolose, al fine di poter dare le necessarie indicazioni ai clienti che chiedono informazioni al riguardo».

Dall'intervista emerge quanto la qualità sia il tratto distintivo della Uddeholm, ma Viviana Meroni ha voluto sottolineare in modo evidente questo concetto che si esprime in tutte le fasi del processo produttivo.

«Il nostro acciaio viene prodotto rispet-

tando tutti i requisiti tecnici, strumentali, professionali ambientali necessari per ottenere materiali con caratteristiche uniche, anche quando sono assimilabili a normative standard. Dalla selezione del rottame a tutti i passaggi produttivi, all'istruzione del personale alla cura della sicurezza, tutto in Uddeholm parla e vive di qualità. Il concetto poi di "lavorare in qualità" si estende anche a tutto il resto dell'attività dalla trasparenza nella documentazione commerciale, come le offerte e le conferme d'ordine, alla certificazione standard o speciale».

La qualità la si ottiene grazie a tanti fattori, ma uno di quelli imprescindibili riguarda le persone.

«Le persone – interviene Meroni – sono la nostra ricchezza e lo dico credendoci, consapevole che la frase possa essere ritenuta un po' un luogo comune. La divisione Uddeholm in Italia è composta da un team che ha fatto della coesione e del lavoro di gruppo uno stile professionale. Molta attenzione viene sempre posta nella formazione a tutti i livelli. Ciò ci ha permesso di dare interessanti possibilità di crescita professionale interna, nel momento in cui è nata l'opportunità di ricoprire alcune posizioni in seguito a pensionamenti o modifiche organizzative».